

AVVISO DI SELEZIONE TRAMITE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
Per conferire l'incarico di "Communications, Media & Image" - Rettifica

Fondazione La Notte della Taranta

VISTA la Delibera del CdA della "Fondazione La Notte della Taranta" n.4 del 20 giugno 2024 con il quale il Dott. Pierluigi Ruggiero è stato nominato Direttore Operativo della Fondazione;

VISTA la Delibera del CdA della "Fondazione La Notte della Taranta" n. 10 del 28 settembre 2024 con la quale si è prorogato l'incarico al Dott. Pierluigi Ruggiero quale Direttore Operativo della Fondazione;

VISTA la Delibera n.13 del CdA della "Fondazione La Notte della Taranta" con la quale si è approvato il Regolamento di Organizzazione e Funzionamento della Fondazione;

VISTA la determina dirigenziale n.5 del 17 dicembre 2024 relativa alla pubblicazione dell'Avviso Pubblico per il conferimento di un incarico di "Communications, Media & Image";

VISTA la determina dirigenziale n.1 del 7 gennaio 2025 relativa alla rettifica dell'Art.2 comma 6 (Requisiti per la partecipazione alla selezione) dell'Avviso Pubblico per il conferimento di un incarico di "Communications, Media & Image" e alla proroga per la presentazione delle domande;

RILEVATA la necessità di disporre di una risorsa altamente qualificata, che supporti la Fondazione nel perseguimento dei propri obiettivi, con competenze professionali e organizzative in relazione agli scopi della stessa, cui conferire l'incarico "Communications, Media & Image".

RENDE NOTO

il seguente Avviso

Art. 1

(Oggetto della selezione e principali attività)

È indetta una selezione, attraverso manifestazione di interesse, al fine di conferire l'incarico di "Communications, Media & Image" della Fondazione "La Notte della Taranta".

La risorsa garantirà lo sviluppo di idonei canali di comunicazione esterna e di ascolto secondo gli orientamenti del Consiglio di Amministrazione della Fondazione. Nello specifico:

- definisce e implementa, la strategia di comunicazione istituzionale al fine di diffondere la missione, i valori e l'identità della Fondazione;
- definisce i piani di comunicazione integrata relativi alla comunicazione e alla promozione delle attività della Fondazione, pianificandone tempi, canali, strumenti e provvede alla loro attuazione;
- presidia e organizza il sistema informativo della comunicazione (sito internet, piattaforme e canali social, newsletter, archivio informativo e foto/video);
- supervisiona il team interno addetto alla comunicazione e alla promozione nell'elaborazione di materiali informativi e comunicativi, allineandone contenuti e messaggi alle strategie generali;
- organizza le attività di ufficio stampa, media relation e rassegna stampa affidate ad operatori esterni;
- provvede, in collaborazione con gli uffici amministrativi, agli acquisti dei servizi afferenti alla comunicazione e alla promozione;
- supporta l'organizzazione di eventi istituzionali, ovvero la partecipazione della Fondazione a eventi di terzi, supportandone la relativa attuazione per gli aspetti di competenza;
- supporta le attività editoriali istituzionali e di progetto.

La selezione avviene attraverso la valutazione del *curriculum vitae* e un colloquio.

Art. 2 **(Requisiti per la partecipazione alla selezione)**

Per accedere alla selezione i candidati devono essere in possesso di adeguate competenze professionali, maturate in contesti coerenti con l'oggetto della presente selezione.

Per accedere alla selezione sono richiesti i seguenti requisiti:

- essere cittadini italiani o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- godere dei diritti civili e politici;
- non avere condanne penali e non avere procedimenti penali pendenti che abbiano comportato o che comportino, quale sanzione accessoria, l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non essere stato destituito, licenziato o dispensato da una pubblica amministrazione;
- avere idoneità psico-fisica a ricoprire la posizione lavorativa;
- diploma di laurea magistrale o laurea magistrale a ciclo unico o laurea di vecchio ordinamento, in scienze della comunicazione, ovvero titoli professionali (iscrizione albo dei giornalisti) coerenti con il seguente avviso pubblico; la corrispondenza del titolo sarà stabilita dalla Commissione di cui al successivo articolo 4;
- per i cittadini di altro Stato UE: perfetta padronanza della lingua italiana (livello C2 del QCER - quadro europeo comune di riferimento per le lingue);
- buona conoscenza della lingua inglese;
- documentata esperienza lavorativa nel campo della comunicazione istituzionale di durata almeno triennale, di cui almeno due anni maturati in posizione di addetto all'organizzazione di attività di comunicazione presso istituzioni culturali, organizzazioni operative nell'ambito della cultura delle tradizioni popolari;
- di aver preso visione del Codice Etico della Fondazione, consultabile sul sito ufficiale della Fondazione www.lanottedellataranta.it, di accettarlo e di non trovarsi in alcun caso in situazioni di incompatibilità con lo stesso;

Il possesso dei requisiti viene attestato mediante l'apposito modulo di domanda di partecipazione sotto forma di autocertificazione a norma degli artt. 47 ss del DPR 445/00. Tutti i periodi di servizio devono essere riportati secondo lo schema indicato nel fac-simile della domanda di partecipazione, con l'indicazione, per ogni periodo, del giorno, mese e anno di inizio, nonché del giorno, mese ed anno di fine servizio.

Art. 3 **(Elementi e criteri di valutazione)**

I seguenti elementi di valutazione saranno esaminati in ragione del criterio di adeguatezza e coerenza rispetto alle attività della posizione oggetto di selezione e al contesto in cui opera la Fondazione:

- a) percorso di formazione e di attività professionale maturato nel campo della comunicazione;
- b) esperienza professionale maturata nello sviluppo e nell'attuazione di strategie di comunicazione istituzionale;
- c) esperienza professionale maturata per attività di comunicazione;
- d) conoscenza delle tecniche di marketing digitale applicate alla comunicazione istituzionale;
- e) conoscenza del sistema del patrimonio culturale salentino e di quello regionale.

Art. 4 **(Procedura di selezione)**

La Fondazione procederà tramite una Commissione di esperti esterni di alta qualificazione, appositamente nominata, alla valutazione del *curriculum vitae* e dei titoli posseduti dai candidati.

Le riunioni della Commissione possono svolgersi anche con modalità telematiche.

La Commissione stabilisce, preliminarmente, i criteri di valutazione degli elementi stabiliti al precedente

articolo 3).

Il punteggio massimo della valutazione è stabilito in pt. 100/100, di cui massimo pt. 30/100 per la valutazione del *curriculum vitae* e dei titoli, e massimo pt. 70/100 per il colloquio.

La Commissione, a seguito della valutazione del *curriculum*, individua una lista di candidati, da convocare per un colloquio in seduta pubblica finalizzato ad approfondire le competenze dei singoli candidati; è facoltà della Commissione sottoporre i candidati allo svolgimento di una prova pratica nel corso del colloquio, inclusa la valutazione della conoscenza della lingua inglese, anche con il supporto di professionisti del settore.

All'esito dei lavori la Commissione provvede a stilare una lista in ordine alfabetico dei candidati ritenuti idonei corredata da una sintetica descrizione delle principali caratteristiche e attitudini e la consegna al Direttore Operativo della Fondazione.

Il Direttore Operativo della Fondazione ha la facoltà di svolgere colloqui con i candidati e procede, in caso positivo, alla sottoscrizione del contratto di lavoro.

Art. 5

(Presentazione delle domande)

La manifestazione di interesse a partecipare, redatta secondo i modelli A e B (allegati al presente avviso e reperibili nella sezione del sito web della Fondazione: www.fondazione.lanottedellataranta.it dedicata alla presente selezione), dovrà pervenire entro il termine perentorio delle ore 14:00 del giorno 20 gennaio 2025 esclusivamente tramite posta elettronica certificata-PEC intestata a nome del candidato, o di un suo delegato (in tal caso allegare delega), all'indirizzo di posta elettronica certificata fondazione.lanottedellataranta@pec.it e recante l'oggetto "Communications, Media & Image".

I candidati devono inviare la seguente documentazione:

- a) la domanda di partecipazione, redatta in carta semplice secondo il "Modello A", completa di tutte le dichiarazioni e gli allegati, e sottoscritta dal candidato a pena di esclusione; è obbligatoriamente richiesto l'invio di un unico documento in formato PDF;
- b) il "Modello B" corredato dal *curriculum vitae* debitamente datato e sottoscritto, redatto in formato europeo o in ogni caso contenente tutti gli elementi che costituiscono oggetto di valutazione (titoli ed esperienze professionali di cui ai precedenti articoli 2 e 3); è obbligatoriamente richiesto l'invio di un unico documento in formato PDF;
- c) copia di un documento di identità in corso di validità; è obbligatoriamente richiesto l'invio di un unico documento in formato PDF;

Le dichiarazioni formulate nella domanda e negli allegati sono da ritenersi rilasciate ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" dai candidati aventi titolo all'utilizzazione delle forme di semplificazione delle certificazioni amministrative consentite dal decreto citato.

Non è ritenuta ammissibile la domanda inviata da una casella di posta elettronica semplice/ordinaria (non certificata PEC), o comunque non conforme a quanto previsto dal presente articolo, anche se inviata all'indirizzo PEC della Fondazione. La Fondazione non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui i file trasmessi tramite PEC non siano leggibili.

Non sono prese in considerazione, ai fini della selezione, le domande prive dei dati anagrafici o dei dati identificativi della presente selezione, quelle non corredate dei dati e degli allegati richiesti ai fini della valutazione, quelle presentate non attenendosi alle modalità indicate al presente articolo, o quelle che, per qualsiasi causa, dovessero pervenire oltre il termine di scadenza.

L'invio della candidatura a mezzo PEC all'indirizzo indicato, nonché la completezza della documentazione da allegare, sono da considerarsi adempimenti a pena di esclusione.

Art. 6
(Inquadramento)

L'inquadramento contrattuale previsto, che avrà la durata di un anno dalla firma del contratto, sarà relativo ad un contratto di collaborazione professionale con partita iva, così definito dall'articolo 2222 del codice civile. La liquidazione del compenso sarà mensile o bimestrale a seguito di report delle attività per un importo complessivo di €. 25.000 (venticinquemila/00) ivi compresi contributi di rivalsa INPS o contributi a casse professionali come ad esempio INPGI.

Sede di lavoro: Melpignano.

Art.7
(Trattamento dei dati)

I dati trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione alla selezione, sono trattati per le finalità di gestione della procedura di selezione e dell'eventuale procedimento di assunzione. In qualsiasi momento gli interessati possono esercitare i diritti ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE - GDPR 2016/679.

Art.8
(Pubblicità e informazioni)

Il presente avviso è pubblicato sul sito web istituzionale della Fondazione e ne è richiesta la pubblicazione su altri siti istituzionali di interesse (Comuni della Grecia).

Per qualsiasi informazione ulteriore è possibile scrivere alla casella di posta elettronica certificata fondazione@lanottedellataranta@pec.it (con oggetto: "INFO SELEZIONE COMMUNICATIONS, MEDIA & IMAGE SPECIALIST.") entro e non oltre il giorno 7 gennaio 2025.

Dello svolgimento e dell'esito della presente procedura è data adeguata pubblicità sul sito web istituzionale della Fondazione.

La presente procedura di selezione ha valore esplorativo e i suoi esiti non comportano obblighi di assunzione. Resta nella facoltà della Fondazione revocare, modificare, annullare e sospendere il presente avviso.

Si allega l'informativa sul trattamento dei dati.

Melpignano, 7 gennaio 2025 – Prot.n.08/2025

Il RUP
Maria Grazia Portaluri

Il Direttore Operativo
Dott. Pierluigi Ruggiero